

CLARA CAPMAS

Directrice artistique - graphiste

06.25.94.14.03 / clara.designgraphique@gmail.com / www.claracapmas.com / 30 ans



Créative et proactive
Organisée et autonome
Maîtrise toute la chaîne graphique

2020

PARCOURS

2013

GRAPHISTE CHEZ RAGEOT EDITEUR poste actuel

- DESIGN EDITION : Création et réalisation de logo et de couverture en relation avec les éditeurs et les maquettistes extérieurs. Recherche d'illustrateurs.

- DESIGN PROMO : Réalisation des outils promotionnels print et web (PLV, plaquettes, publicités, dossiers de presse, produits dérivés...) Réalisation de supports de communication sur les réseaux sociaux, de l'habillage des salons, en lien permanent avec le service promotion.

- PRÉ PRESSE : Finalisation et certification des fichiers éditoriaux. Envoi de cromalins en relation avec le photogreveur. Retouche chromie. Archivage et envoi des fichiers à l'imprimeur en lien avec le service de fabrication. Réalisation et suivi des E PUB.

COFONDATRICE ET DIRECTRICE ARTISTIQUE DE PREUM'S de 2014 à 2018

- Création et codirection de la société SAS Preum's
- Réalisation et diffusion d'un magazine gratuit pour enfants de 6 à 10 ans

FREE-LANCE de 2013 à 2019

- Emmaüs Europe, SAS Loa, Tennis Magazine

MASTER DE DIRECTION ARTISTIQUE ESAG PENNINGHEN diplôme 2014

- Année préparatoire puis licence d'A.G - Esag Penninghen
- Baccalauréat Sciences économiques et sociales 2009

FREE-LANCE

HAUSSMANN PARTAGE de juin à oct. 2020 Conception communication visuelle

- Création du logo et de la charte graphique associée
- Création et réalisation du site internet (2 langues)
- Design de brochure de présentation

HACHETTE PRATIQUE de mars à août 2020 Pimp my sneakers, coffret

- Conception et création de 20 illustrations
- Mise en page d'un livret d'inspiration 100x133mm
- Création de 6 pochoirs 45x81mm

Beau livre sur le thème du rhum

- Conception et création du principe de maquette
- Mise en page intégrale de la maquette 288p

Couverture d'un bon de commande HP

- Création et maquette

EMMAÜS EUROPE de 2013 à 2019

Conception et réalisation de supports de communication à diffusion européenne, tous déclinés en 3 langues :

- Travaux d'illustrations (diffusion web et print)
- Petit livre (tirage 3500 exemplaires, 3^e édition)
- 7 Affiches (tirage minimum : 2000 exemplaires par affiche)
- Logotypes évènementiels (diffusion print et web)
- Autres supports de communication print (bâche, flyer, dépliant, carte de vœux, carte de visites...)

IKA de oct. 2018 à janv. 2019

- Travaux d'illustrations : création et réalisation de motifs textiles pour carrés de soie

EXPÉRIENCE ENTREPRENEURIALE DANS LA PRESSE JEUNESSE

Jeune entrepreneuse, j'ai fondé Preum's en collaboration avec Sara Correa, journaliste. Preum's est le premier magazine pour enfants distribué gratuitement devant les écoles. Interviews et reportages visibles sur Youtube : chaîne S.CORREA & C.CAPMAS

Chronologie :

DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT 2015

- Analyse de marché et réalisation du business plan
- Création et réalisation d'un numéro 0
- Tests et affinage de la maquette

CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ 2016

- Recherche d'investisseurs, d'annonceurs et de prestataires
- Levée de fonds : 31k €
- Communication : dialogue avec administrations et écoles, happenings, réseaux sociaux

LANCEMENT DU MAGAZINE 2017

- Développement à Bordeaux : 12000 exemplaires, 50 points de distribution
- Animation commerciale
- Communication médias (TV, presse écrite, web)
- Relation avec les prestataires : impression et distribution

DU LOCAL AU NATIONAL Septembre 2017

- Refonte du concept : format trimestriel, pagination doublée et distribution nationale
- Elaboration de la stratégie de distribution en collaboration avec le prestataire (MLP)
- Tirage à 50000 exemplaires et 7000 points de vente

PREUM'S



les arts visuels
les spectacles vivants
les films et séries
Jeux de société
l'aïkido

CENTRES

D'INTÉRÊT