

G U I D E

D U

B R I E F

C R É A T I F



BRIEFER EN 8 POINTS

Ce brief créatif permet d'assurer que tous les points essentiels de votre projet soient connus avant le début des travaux graphiques.

Quels que soient vos objectifs, complétez-le bien !

Vous gagnerez du temps et le résultat sera plus efficace.

TITRE ET DESCRIPTION

Qui êtes-vous ?

Décrivez votre entreprise, votre produit, vos valeurs...

BUTS ET OBJECTIFS

Pourquoi ce besoin créatif ?

Définissez vos besoins

CIBLE

À qui s'adresse la création ?

Définissez et décrivez votre public cible

MESSAGE ET TON

Quel sera le ton ?

Institutionnel, humoristique, urbain, glamour...

RESSOURCES ET LIVRABLES

Décrivez vos contraintes :

formats, dimensions, print, numérique...
Précisez la nature des contenus que vous apportez : texte word, photos HD... et les moyens d'y accéder (wetransfer, dropbox...)

Décrivez les processus et canaux de distribution

ÉQUIPE

Précisez si votre créatif travaillera **en collaboration** et avec qui : marketing, fabricant, éditeur, créatif, designer, développeur etc...

BUDGET

Annoncez votre budget

(si vous en avez un)
et précisez les dépenses

CHRONOLOGIE

Annoncez vos deadlines et contraintes chronologiques.

Si vous n'en n'avez pas, montez un rétro-planning

C'EST À VOUS !



BRIEF CRÉATIF

TITRE ET DESCRIPTION

BUTS ET OBJECTIFS

CIBLE

MESSAGE ET TON

RESSOURCES ET LIVRABLES

ÉQUIPE

BUDGET

CHRONOLOGIE



CLARA CAPMAS

Graphiste Freelance | Accompagnement sur-mesure
dans la création de votre identité visuelle

**Pour toutes prises de rendez-vous,
c'est par-ici !**



www.claracapmas.com

clara.designgraphique@gmail.com